

мѣстной потребности пополняется привозомъ изъ сосѣдственныхъ губерній; по этой причинѣ многіе товары, принадлежащіе Курской губерніи, покупаются жителями ея на ярмаркахъ Харьковскихъ, Роменскихъ, Сумскихъ и Кролевецкихъ, а у Курскихъ оптовыхъ купцовъ, можно купить произведенія другихъ губерній, купленные уже ими на этихъ ярмаркахъ у самихъ производителей, кои большею частью состоятъ имъ должны, почему и цѣна товару рѣшительно зависитъ не отъ нихъ, а отъ купцовъ. Подобная зависимость производителя отъ покупателя происходитъ отъ недостатка на мѣстѣ соперничества капиталистовъ и отъ нужды производителя.

Необходимость въ кредитѣ заставляетъ часто покупать товаръ изъ вторыхъ и третьихъ рукъ по дорогой цѣнѣ, тогда какъ при деньгахъ можно было бы его купить изъ первыхъ рукъ за дешевѣйшую цѣну. Курскіе торговцы довольно легко вѣрятъ въ долгъ всѣмъ, кромѣ армянъ и татаръ, а изъ мѣстныхъ жителей, непользуются большимъ довѣріемъ Щигровскіе купцы и Курскіе мѣщане.

Произведенія сельской промышленности и простые товары сбываются вообще изъ одного города въ другой ближайшій; въ болѣе далекой путь они пускаются только когда есть надежда съ значительною выгодною промѣнять свой товаръ на другой, а на мѣстѣ цѣны слишкомъ низки; или когда извозчики и чумаки лишены надежды получить, въ ближайшемъ пунктѣ, кладъ для отвоза къ мѣстамъ ихъ жительства, что часто заставляетъ ихъ самихъ принимать живое участіе въ торговлѣ грубыми произведеніями, существующей между южнымъ краемъ и Курскою губерніею.

Великороссіянинъ предварительно, т. е. до выставки товара, старается уговориться съ покупателемъ въ цѣнѣ и получить задатокъ во избѣжаніе лишняго проста и убытка, могущаго произойти отъ пониженія цѣны его товара на рынкѣ или ярмаркѣ; малороссіянинъ рѣдко запродастъ свой товаръ впередъ, и если на выставкѣ цѣна покажется ему низкою, то онъ лучше согласится ѣхать съ товаромъ далѣе или даже обратно, нежели продать его ниже цѣны, имъ себѣ назначенной. Если же необходимость заставить его совершить продажу по низкой цѣнѣ, то онъ ни за что не продастъ товаръ первому покупателю.

Большая часть мѣщанъ ѣздятъ по селеніямъ для закупки сельскихъ продуктовъ у мѣстныхъ жителей, изъ которыхъ, иногда, болѣе прочихъ зажиточные сами дѣлаютъ эту закупку для перепродажи пріѣзжимъ купеческимъ прикащикамъ; мѣщане же производятъ эту закупку рѣдко для себя, а болѣе для извѣстныхъ капиталистовъ