

ваютъ на торговцевъ, 11616 шт. кожъ; расходы со стороны торговца на каждую кожу:

стоимость ея въ покупкѣ	-	-	-	3 руб.
плата производителю за 5 паръ сапогъ	-	-	-	3 руб.
Всего	-	-	-	6 руб.

Продажная цѣна за пару сапогъ равняется 2 руб. Значить, чистаго барыша, отъ каждой кожи предприниматель получаетъ около 4 р., но изъ этого еще слѣдуетъ вычесть 5—10% которыя идутъ на наемъ извозчиковъ которые доставляютъ кожи до мѣста сбыта, покупку рябенъ и цыновокъ для укрышки товара, жалованье одному или двумъ прикащикамъ и наконецъ — на убытокъ въ бракованномъ товарѣ, котораго на возъ обыкновенно приходится паръ 5—10, и который продается гораздо дешевле обыкновенныхъ сапоговъ. Слѣдовательно, отъ каждой кожи предприниматель получаетъ во всякомъ случаѣ до 3 руб. 70 коп. барыша. Отъ всѣхъ же 1659 кожъ, приходящихся на каждого торговца изъ числа всѣхъ, приготовляемыхъ производителями пятой категоріи, онъ получаетъ около 6,138 руб. чистой выгоды. При скупкѣ готовыхъ сапогъ отъ мелкихъ производителей барышъ этотъ значительно уменьшается: каждая пара въ покупкѣ обходится торговцу въ 1 р. 75 к. + расходы по перевозкѣ = 1 руб. 85 коп.; значить, чистая выгода отъ пары въ этомъ случаѣ равняется всего лишь 15 коп.

Общая сумма годоваго производства всѣхъ производителей по тремъ взятымъ нами районамъ равняется приблизительно 1,058,860 паръ сапогъ, на сумму 2,178,110 руб., и 2684 штукъ кожъ на полувазъ, на сумму 32208 руб. По районамъ этимъ общій итогъ распредѣляется такимъ образомъ:

	Сапоговъ.	На сумму.	Кожъ на полув.	На сумму.
въ Вел.-Михайл. съ слобод.	756200	1551400	2000	24000
„ Миропольи	83860	179810	184	2208
„ Борисовкѣ съ Томаровкой	218800	446900	500	6000
Всего	-	1058860	2684	32208

Относительно домашняго быта слободскихъ производителей мы находимъ весьма любопытную характеристику въ упомянутой статьѣ свящ. Левитскаго. Здѣсь онъ говоритъ, правда, объ однихъ только ольшанцахъ, но послѣдніе такъ мало отличаются отъ михайловцевъ и борисовцевъ, что все, что сказано относительно ольшанцевъ, вполне приложимо и ко всѣмъ остальнымъ кустарямъ изслѣдуемаго района. Мы позволимъ себѣ выписать здѣсь цѣликомъ эту во многихъ отношеніяхъ интересную характеристику ольшанскихъ производителей.

„Ольшанскіе крестьяне — торговцы, говоритъ о. Л-цкій, прѣзжая для торговли по разнымъ торговымъ мѣстамъ, чрезъ обращеніе съ людьми болѣе образованными, дѣлаются смѣлѣе въ общеніи, находчивѣе и вѣжливѣе въ словахъ, дѣлаются во многомъ опытнѣе и образованнѣе въ понятіяхъ и вкусѣ. Усматривая въ разныхъ мѣстахъ лучшіе передъ своими обычаи и нравы, или предметы житейскаго быта, многое усваиваютъ себѣ, чтобы въ своемъ селѣ казаться выше другихъ и быть предметомъ подражанія. Остальные же крестьяне тоже по ремесленному занятію, живя на торговую ногу и подражая торговцамъ, согласуются съ ними; а отъ того и вообще быть крестьянъ представляется изящнѣе, возвышеннѣе не только предъ жителями русскихъ селеній, но и мало-россійскихъ слободъ, а именно: дома у большей части изъ нихъ отстроены просторныя, красивой отдѣлки, съ окнами большого размѣра, покрытыя камышемъ, или соломой подъ гребенку. Внутри комнаты содержатся въ чистотѣ, украшаются многими иконами, довольно искусной живописи. У болѣе состоятельныхъ есть стулья и столы, а у другихъ скамьи и одинъ большой столъ, всегда покрытый клеенкою съ изображеніемъ винограда яблокъ и другихъ яствъ. У первыхъ также имѣются самовары и чайные и столовые приборы, есть также чарочки и стаканы серебряныя...

„Одѣваются ольшанскіе крестьяне также чище и красивѣе, особенно ихъ жены. Мужчины носятъ верхнюю одежду изъ тон-