

и болѣе суживается, какъ влѣдствіе указанной конкуренціи со стороны Москвы, такъ и потому, что на югѣ, куда сбываются издѣлія нашихъ сапожниковъ, количество собственныхъ промышленниковъ съ каждымъ годомъ увеличивается, влѣдствіе чего уменьшается тамъ потребность въ чужихъ издѣліяхъ вообще и въ томъ числѣ—въ нашихъ выворотныхъ сапогахъ.

Техника сапожного производства весьма проста. Самая мудреная часть работы—это кройка; „не хитро шить, говорятъ сапожники,—хитро выкроить“. Закройщикъ долженъ стараться о томъ, чтобы выкроить изъ кожи возможно большее количество паръ сапогъ, и при томъ такъ, чтобы хляпы и переды выходили совершенно цѣлыми, чтобы не пришлось къ нимъ притачивать мелкихъ кусковъ—„штукъ“. какъ называютъ ихъ сапожники—такъ какъ покупатели не любятъ сапоговъ съ такими притачками и цѣнять ихъ гораздо дешевле тѣхъ, которые шиты изъ „цѣлинъ“. Такимъ образомъ, закройщикъ долженъ соблюдать интересы какъ той, такъ и другой стороны, дѣлать такъ, чтобы никому обидно не было. Влѣдствіе этого кройкою сапогъ въ домѣ занимается всегда самый старшій, опытнѣйшій сапожникъ, а если гдѣ нѣтъ опытнаго по этой части мастера,—его нанимаютъ, платя ему по 3—5 коп. съ пары.

Сапоги, какъ выворотные, такъ и на гвоздяхъ, работаются разной мѣры:

1) *Дѣтскіе*—изготавливаются въ самомъ незначительномъ количествѣ; цѣна ихъ на мѣстѣ—отъ 80 коп. до 1 руб. 50 коп., смотря по времени года.

2) *Подсередніе*—для подростковъ отъ 9—15 лѣтъ, мѣрою $5\frac{1}{2}$ вершковъ въ подошвѣ и 10 вершк. въ хляпѣ; стоимость ихъ на мѣстѣ—отъ 1—1 р. 75 коп.

3) *Середніе*, или *жиноцкіе* (женскіе),— $6\frac{1}{2}$ вершковъ въ подошвѣ и 12 в. въ хляпѣ; цѣна имъ на мѣстѣ—отъ 1 руб. 50 коп. до 2 руб. 20 коп.

4) *Великіе*, или *мужицкіе*— $7\frac{1}{2}$ вершковъ въ подошвѣ и 14 верш. въ голенищѣ; стоимость каждой пары на мѣстѣ—отъ 1 руб. 75 коп. до 2 руб. 75 коп.

Цѣны проставлены здѣсь нами на выворотной сапогъ; сапоги на гвоздяхъ, прикройные, стоятъ обыкновенно дороже—копѣекъ на 30—60, вытяжные—на 1—1 р. 20 коп. на парѣ.

Цѣны на сапоги на мѣстныхъ слободскихъ базарахъ вообще неустойчивы и постоянно колеблются, смотря по количеству спроса на товаръ и по времени года. Осенью, въ сентябрѣ и октябрѣ мѣсяцахъ, когда торговцы-скупщики и хозяева—предприниматели второй категоріи начинаютъ отправлять цѣлыя партіи сапогъ на южные ярмарки,—цѣны крѣпнутъ и повышаются; зимою онѣ стоятъ на среднемъ уровнѣ; затѣмъ нѣсколько повышаются опять къ веснѣ, въ мартѣ и апрѣлѣ, когда мелкіе, семейные кустари-производители отправляются для распродажи своихъ издѣлій по деревнямъ и сельскимъ базарамъ. Лѣтомъ же въ торговлѣ сапогами наступаетъ совершенный „замокъ“; спроса на нихъ нѣтъ въ это время ни со стороны скупщиковъ, ни со стороны крестьянъ—потребителей. Самая бойкая торговля сапогами бываетъ обыкновенно на мѣстныхъ, слободскихъ ярмаркахъ. Въ сл. Борисовкѣ такихъ ярмарокъ три: Предтеченская—14 іюня, Воздвиженская—14 сентября и Михайловская—8 ноябля. Въ Великой Михайловкѣ ихъ семь: Всеѣд-ная—предъ сырной недѣлей, Крестопоклонная—на 4-й недѣлѣ великаго поста, Вознесенская, Предтеченская, Михайловская—6 сентября, Казанская—22 октября и другая Михайловская—8 ноябля. Въ Ольшанкѣ одна—Дмитріевская—26 октября; въ г. Миропольи пять: Васильевская—1 января, Похвальная—на 5-й недѣлѣ великаго поста, Троицкая, Ильинская и Семеновская—1-го сентября. Въ Томаровкѣ особенно важна для сапожниковъ ярмарка Николаевская, на которой сбывается ими очень большое количество сапоговъ наѣзжающимъ сюда къ этому времени скупщикамъ.

Торговцы-скупщики набираютъ партію сапогъ или путемъ розничной продажи, или же покупаютъ прямо по—сотенно у ку-