

О 25-лети „ПРАВДЫ“ и задачах печати

(Из доклада Б. М. Таля на общемосковском собрании работников печати и рабселькоров)

„Правда“ — верный хранитель традиций большевизма

День 25-летия „Правды“ — знаменательная дата в истории большевистской партии. История „Правды“ неразрывно связана с историей великой партии Ленина — Сталина.

„Правда“ возникла в 1912 году по решению Прадской конференции. Она родилась на волне революционного подъема и на всем протяжении истекшего 25-летия всегда являлась могучим и острейшим оружием в руках большевистской партии в борьбе за освобождение сил большевизма и рабочего класса, за победу диктатуры пролетариата и торжество социализма.

Большевистская „Правда“ 25 лет вышло несет знамя Маркса — Энгельса — Ленина — Сталина. Большевистская „Правда“ на протяжении четверти века неустанно и непримиримо борется со всеми врагами партии и рабочего класса, беспощадно разоблачает их, какое бы обличье они ни принимали. „Правда“ с момента своего возникновения непримиримо боролась с ликвидаторами, троцкистами, отзовистами, со всеми агентами буржуазии, разлагающими рабочее движение. В 1917 году на подступах к Октябрю и под его оном неутомимо и беспощадно промала всех, кто предавал великое дело пролетарской революции, кто мешал борьбе за диктатуру пролетариата, за социализм. Она промала Троцкого и Радека, Каменева и Зиновьева, Бухарина и Рыкова и все с ними, — всех врагов социализма, всех, кто становился на пути победоносного движения пролетарской революции вперед.

У колыбели „Правды“ стояли великие вожди и создатели большевистской партии — Ленин и Сталин. Они являлись ее основателями и вдохновителями. На страницах „Правды“ того времени можно найти многие десятки статей Ленина и Сталина. Целью рад шлем, указаний и директив Ленина и Сталина показывают, какую исключительную заботу о „Правде“ проявляли вожди нашей партии. С „Правдой“ связаны имена т. Молотова, Калинин и ряда других выдающихся руководителей большевистской партии.

В день 25-летия „Правды“ мы, работники печати, гордо приветствуем коллектив работников „Правды“ и всю многочисленную армию большевиков, партийных и непартийных, делающих „Правду“. „Правда“ — настоящая большевистская газета, тыщными нитями связанная с широчайшими массами.

Для нас великая революционная годовщина является поводом к тому, чтобы учесть уроки прошлого и, устранив недостатки, двигаться вперед, к новым победам.

Всем работникам печати надо полностью усвоить и в новых условиях превратить в жизнь главные большевистские традиции „Правды“.

Эти традиции прежде всего заключаются в том, что большевистская „Правда“ всегда высоко несла знамя большевистской партийности, знамя ленинско-сталинской непримиримости к врагам партии. Большевистская традиция „Правды“ состоит в теснейшей связи ее с Центральным Комитетом ленинско-сталинской партии. Традиция „Правды“ — в острой и непримиримой борьбе со всеми врагами партии. Острая большевистская бдительность, умение разоблачать и беспощадно быть врагов — вот что прежде всего требуется от каждой нашей газеты.

До конца разоблачить врагов партии и народа

Нельзя сказать, что наша печать в целом превратилась в жизнь большевистские традиции „Правды“.

Возьмем одну из славнейших традиций „Правды“ — большевистскую партийность, большевистскую бдительность и непримиримость к врагам.

В этой области у нашей печати имеется очень много недостатков и серьезных провалов. Иностранный-троцкистские агенты и их соратники — правые реставраторы капитализма, как известно, сумели пролезть в некоторые органы нашей печати.

Наиболее наглядным примером здесь может служить газета „Известия“. Троцкистские и правые реставраторы капитализма, фашистские агенты свили себе там прочное гнездо. Там сидели Бухарин и Радек — эти зловещие враги народа, враги социализма. Довольно используя политическую слепоту и беспечность некоторых, они сумели использовать в своих гнусных целях аппарат газеты. Работники „Известий“, зараженные иждивенческой большевистской беспечностью, не сумели сами разоблачить гнездо зловещих врагов народа, которые у них под носом делали свои антикоммунистические дела.

Выше идейный уровень газет

Другая большевистская традиция „Правды“ — ее высокий идейный уровень — также не воспринята нашими газетами.

Всем известно, какое всемирно-историческое значение имеет Сталинская Конституция. Пропанганда, правильное разъяснение Конституции — важнейший долг каждой газеты.

Между тем, газеты не только не придали нужного размаха делу пропаганды

Другой большевистской традицией „Правды“ является ее высокий идейный уровень, марксистско-ленинская принципиальность. На протяжении своей истории „Правда“ давала замечательные образцы глубокого марксистско-ленинского анализа, который помогал разбираться в конкретной обстановке, выдвигать и обосновывать те лозунги борьбы, которые из этой обстановки вытекают.

Вот, например, статья Ленина, помещенная в „Правде“ 21 августа 1912 года. Она называется: „Забавки рабочих и прибыль капиталистов в России“. Ленин в маленькой статье, оперируя казавшимся бы сухими статистическими данными, с исключительным мастерством наглядно показывает, в чем заключалась эксплуатация рабочих, как рабочий в течение 11-часового рабочего дня всего около 5 с половиной часов работал, покрывая свою зарплату, а остальные пять с половиной часов работал на прибыль капиталиста. Что может быть ярче и нагляднее для воспитания самых широких рабочих масс в духе классовой борьбы, непримиримой борьбы с буржуазией, чем этот глубокий экономический анализ, построенный на конкретных примерах? Ленинская статья является блестящей страницей марксистской политической экономии и, вместе с тем, дает нагляднейшие выводы и лозунги, зовущие рабочий класс на путь непримиримой борьбы с буржуазией.

Такова же и статья Сталина „Воя упоможенных“ в „Правде“ от 1 ноября 1912 года, когда партия проводила упорную борьбу в связи с выборами в четвертую Государственную думу, стремясь в труднейших условиях провести своих кандидатов-большевиков. В этой статье, написанной по абсолютно конкретному поводу — по вопросу о том, за каких кандидатов должны голосовать рабочие, — товарищ Сталин ярко развинул широкую пропаганду большевистской борьбы, сформулировал задачи, поставленные революцией 1905 года, — вопрос о гегемонии пролетариата, союз с крестьянством, четко обосновал неугнущим лозунги большевиков.

В небольшой статье товарищ Сталин развинул вокруг практических вопросов выборов в думу основные задачи революционной борьбы.

Эти примеры достаточно красноречивы. Высокий идейный уровень, неразрывно сочетающийся с политической остротой — важнейшая традиция большевистской „Правды“.

Яркой и замечательной традицией большевистской „Правды“ является ее неразрывная связь с массами. Большевистская „Правда“ никогда не была и не могла быть газетой кабинетной. „Правда“ была создана на рабочие койки. Нельзя без волнения читать документы о борьбе средств на „Правду“ в рабочих группах. Ленин придавал исключительное значение этим рабочим группам. По их роту он измерял влияние партии и „Правды“ в массах. В „Правде“ зародилось замечательное рабочее движение. „Правда“ велла повеленную работу с рабочими-корреспондентами, проявила величайшую заботу об их письмах.

С точки зрения этих большевистских традиций „Правды“ нужно подойти к оценке работы и очередных задач нашей печати.

Почитав пример краснодарской газеты „Красное знамя“. Эта газета часто допускала подозрительные ошибки и „опечатки“. Местные организации не придавали им особого значения. Даже когда Азово-Черноморскому краевому комитету задался этим делом, он в нем до конца не разобрался. Между тем в редакции была раскрыта банда троцкистов — контрреволюционных преступников, которые признались, что опечатки и „опечатки“ в газете делались ими умышленно, в порядке антикоммунистической работы.

Бдительность для работников печати — главное требование. Нужно знать, что за люди работают в газете. Нужно знать не только редакционных работников, но и всех, имеющих отношение к газете. Разве корректор или наборщик, если они скрывают врагов, не могут навредить в газете?

Большевистская партийность, острейшая большевистская бдительность — это первое требование к каждому работнику большевистской печати, которое должно сейчас звучать особенно решительно, твердо и непреклонно.

Конституция, но нередко допускали в статьях о Конституции грубые ошибки.

Вот, к примеру, газета „Красная Чувашия“ по вопросу о собственности пишет: „Болховитовы стали понимать, как надо относиться к социалистической и колхозной собственности. Выходит, что с одной стороны, существует социалистическая собственность, а с другой — какая-то колхозная и что колхозная собствен-

ность, тем самым, не является социалистической. Это — грубейшее извращение. Сила колхозной собственности в том и состоит, что она является формой социалистической собственности в нашей стране.“

А вот какую ахинею пишет большевистская газета „Большевик нефти“ (орган райкома АКП(б) и райпрокома района имени Азизбекова):

„Убогая, нищая Россия, в которой в первые годы после социалистической революции существовало пять экономических укладов — натуральный капитализм, частный капитализм — превратилась в могущественную страну мира, господствующей формой хозяйства в которой является социализм.“

Возьмем освещение Конституции в такой газете, как „Легкая индустрия“. Газета большая, московская. В ней была помещена статья Юрия Крыкова о Конституции: „Подъем душевных сил“. Автор этой статьи, видимо, не только безграмотный человек, но и большой дурак, умудрился Сталинскую Конституцию, статью 118 о праве на труд, „унизить“ с „идеи“ „продвинутой жизни до срока, когда человек на предельной высоте будет ощущать потребность в смерти так же просто, как потребность во сне.“ (Смех в зале).

В этой статье безграмотность сопровождается с пошлостью.

Дело, однако, не только в прямых ошибках, но и в общем уровне пропаганды в газетах. И если подойти с этой точки зрения к оценке газет, то даже такая сравнительно передовая газета, как „Комсомольская правда“, воспитательная роль которой для молодежи исключительно велика, была справедливо раскритикована пленумом Центрального Комитета комсомола в сентябре 1936 года. Пленум отметил, что пропаганда в „Комсомольской правде“ ведется поверхностно, преподается формулы и выводы вместо толкового и серьезного разъяснения, убеждения и приведения в обоснование тех или иных положений и выводов исторического и фактического материала, конкретных событий, живых примеров и т. п.

Вести газету на высоком идейном уровне — это не значит преподнести голые формулы и лозунги, даже если они правильно формулируются. Надо развяснить и растолковать эти лозунги путем теоретического анализа, исторических сопоставлений, иллюстрировать их фактами, взятыми из жизни, — вот что значит вести газету на высоком идейном уровне.

Обратимся к такому серьезному делу, как антирелигиозная пропаганда. Подвляющее большинство газет антирелигиозной пропаганды не занимается. Газеты, видимо, решают, что религия изживается самоотомом и что наши великие победы и

Укрепить связи газет с массами

Связь с массами — особенное неотъемлемое качество большевистской газеты.

Замечательный образ товарища Сталина об Антее, герое греческого мифа, сила которого заключалась в его связи с матерью-землей, имеет самое прямое отношение к нашей большевистской печати. Сила нашей печати — в ее неразрывной связи с массами. Та газета, которая теряет связь с массами, которая подрывает эту связь, перестает быть большевистской газетой.

За последнее время ЦК ВКП(б) вынес два специальных решения, непосредственно касающихся укрепления массовых связей наших газет. Это — решение о письмах в связи с обследованием церковной газеты „Звезда“ и в редакцию „Северокавказский большевик“ и решение об авторском активе газет „Правда Севера“ и „Горьковская коммуна“.

Эти решения говорят о том, что указанные газеты, а с ними многие другие забыты о неотъемлемой традиции большевистской печати и стали бюрократически относиться к массам — к письмам, к рабселькоров, к внепартийному авторскому активу.

Характерно, что за последнее время, в соответствии с бурным ростом активности масс, неразрывно связанным с взлетом в жизнь Сталинской Конституции и с решениями февральского Пленума ЦК ВКП(б), поднимавшими новую волну самокритики, резко увеличивается количество поступающих в газеты писем.

Покончить с подхалимством, широко развунуть большевистскую самокритику

Важнейшей задачей всей нашей печати является смелое развунуть большевистской критики и самокритики. Этого решительно требует февральский Пленум ЦК ВКП(б) и товарищ Сталин.

Пленум ЦК отметил одну отвратительную болезнь, которой болели очень многие наши газеты и редакторы. Это подхалимство большевистской самокритики антибольшевистской угодушностью и подхалимством. Пожалуй трудно найти газету, будь то областная, или низовая, или центральная, которая не была бы грешна по этой части. Но некоторые газеты в этом отношении побивают все рекорды, не заискиваясь и после Пленума ЦК ВКП(б).

Например, газета „Омская правда“ и после Пленума ЦК не изжила своего подхалимства, развитого у нее чрезвычайно сильно. В № 99 „Омской правды“, в небольшой заметке „Передовиком всеведого сев на приеме у тов. Булатова“, фамилия

успехи на фронтах социалистического строительства позволяют нам свернуть антирелигиозную борьбу. Это совершенно неприемлемо.

Особое следует остановиться на освещении международных вопросов на страницах нашей печати. Эта задача приобретает сейчас исключительное значение в свете решений Пленума ЦК и указаний товарища Сталина об освещении большевизмом. Надо вернуть внимание в сторону больших политических вопросов международного характера. Дело это поставлено в нашей печати, за редкими исключениями, неудовлетворительно.

Мы приближаемся к выборам в Советы по новой Конституции. Это налагает на нашу печать огромнейшую ответственность за подготовку к выборам и встречу их во всеоружии. Некоторые газеты пассивно полагают, что все многонациональные массы избирателей уже полностью усвоили великое значение и содержание Сталинской Конституции и отсюда пришли к выводу, что задача пропаганды Конституции целиком исчерпана. Нужно развунуть большую работу по разъяснению Сталинской Конституции. Каждый гражданин нашей страны должен знать, за кого он будет голосовать и как он будет голосовать, должен знать, какими правами и обязанностями он, как гражданин Советского Союза, пользуется.

Мы подходим к 20-летию советской власти. Почти каждый день 1937 года связан с какой-либо исторической годовщиной. Переверните на 20 лет назад, в великий день 1917 года, насыщенный большими событиями революционной борьбы. Наши газеты должны показать уроки этой исторической борьбы, рассказать о ней новым поколениям, помочь широким массам на уроках этой борьбы, получить большевистскую идейную закалку. Однако пропаганда истории революции в нашей печати далеко не на высоте. О серьезности стоящих в этой области задач ярко свидетельствует опубликованное в „Большевике“ письмо товарища Сталина по вопросам истории партии.

Советское правительство, в связи с досрочным выполнением второй пятилетки и разработкой третьего пятилетнего плана, решило организовать в печати обсуждение проблем третьей пятилетки. Это очень серьезное дело, требующее от всей печати глубокой работы.

Все это показывает, насколько большую и многообразную работу должна провести вся наша печать, чтобы поднять свой идейный уровень на ту высоту, которой требует большевистская партия и непрерывно растущие запросы нашего замечательного читателя.

Столь же важное значение, как работа с письмами, имеет и привлечение в газеты новых авторских кадров. Вот, к примеру, газеты „Горьковская коммуна“ и „Правда Севера“. На страницах этих газет печатаются одни лишь работники аппарата редакции. В то же время за несколько месяцев в „Правде Севера“, например, было напечатано лишь 3 письма партийных работников края. Аналогичная картина и по „Горьковской коммуне“. ЦК ВКП(б) отметил, что газеты „Правда Севера“ (Архангельск) и „Горьковская коммуна“, отгородившись от внепартийного авторского актива, допустили грубейшее бюрократическое извращение.

В чем сила большевистской газеты? В том, что лучшие мысли, лучший опыт передовых людей нашей родины концентрируются, обобщаются на страницах наших газет. Только тогда наши газеты смогут засверкать всеми яркими многообразными красками, которыми горит жизнь нашей страны в ее непрерывном стремительном движении вперед, когда они станут настоящим организатором общественного мнения и собирателями инициативы, опыта, мыслей лучших людей. Но для этого редакция газет должны широко привлекать авторов из лучших людей страны, края, области, района, предприятия. Надо вести с авторским активом постоянную работу. Неустанно бороться с ним связью.

Покончить с подхалимством, широко развунуть большевистскую самокритику

Важнейшей задачей всей нашей печати является смелое развунуть большевистской критики и самокритики. Этого решительно требует февральский Пленум ЦК ВКП(б) и товарищ Сталин.

Пленум ЦК отметил одну отвратительную болезнь, которой болели очень многие наши газеты и редакторы. Это подхалимство большевистской самокритики антибольшевистской угодушностью и подхалимством. Пожалуй трудно найти газету, будь то областная, или низовая, или центральная, которая не была бы грешна по этой части. Но некоторые газеты в этом отношении побивают все рекорды, не заискиваясь и после Пленума ЦК ВКП(б).

Например, газета „Омская правда“ и после Пленума ЦК не изжила своего подхалимства, развитого у нее чрезвычайно сильно. В № 99 „Омской правды“, в небольшой заметке „Передовиком всеведого сев на приеме у тов. Булатова“, фамилия

на собраниях активом, на партийных собраниях самокритика развунуться острее и конкретнее, чем во многих газетах. Смелая, большевистская самокритика,

не взирая на лица, — обязательное условие поверота в работе газет, которого требуют решения февральского Пленума ЦК ВКП(б).

О газетных кадрах

Чтобы газеты справились с новыми задачами, должно быть изменено отношение к подбору газетных кадров и партийному руководству печатью на местах.

Газетные кадры в целом не отвечают предъявляемым к ним требованиям. В силу того, что многие партийные организации отшли от большевистских традиций в области руководства печатью и передовыми работниками, газетные кадры оказались мало квалифицированными. Многие газетные работники были переброшены на другую, негосударственную работу, а с газетными кадрами не велась необходимая работа по их политическому воспитанию и обучению. Между тем возмущать газетных работников большевизмом, серьезно укрепить газетные кадры — главное условие успешного разрешения стоящих перед нашей печатью задач.

С другой стороны, за последние годы газеты почти не производили систематического серьезного подбора новых квалифицированных кадров. Ведь не всякий мо-

Низовой печати — особое внимание и помощь

С особой остротой стоит этот вопрос в отношении нашей низовой печати. Низовая печать играет огромнейшую роль. Этого многие не понимают и не доценивают.

Районные газеты у нас имеются свыше 3200, разовой тираж этих газет — 11 миллионов. Это очень большая сила. Выборы в Советы по-новому будут производиться по избирательным округам, состоящим из 3—4 районов. Огромную роль в правильной организации выборов по новой Конституции будет играть именно районная печать.

Между тем районная печать во многих местах являлась просто жалкое существование. Ассигнования деньги по бюджету, но эти деньги зачастую не доходят до районных газет. Почти каждый областной исполком старается урвать у районных газет их деньги на другие нужды. Это абсолютно нетерпимо. Материальная база районных газет требует радикального улучшения. Это относится и к их типографиям, помещениям, к бумаге, на которой печатаются районные газеты и т. д.

Решительного улучшения требует партийное руководство районной печатью. О том, как пошла у нас „руководство“ районными газетами, свидетельствует хотя бы следующий красноречивый факт. В Оренбургской области секретарь Ивановского райкома тов. Удальцов однажды прочитал в районной газете „Голос ударника“ заметку, в которой говорилось: „Отдельные руководители района безответственно относятся к хлебозадаче, принимая хлеб амбарам“. В общем, самая примитивная критика. Но удалой и ретивый тов. Удальцов усмотрел в этой заметке выпад, направленный против руководителей района, против партии. В результате — газета была Удальцовым конфискована и сожжена. Чем не шехеридский герой!

Подобные явления показывают, что во многих местах партийное руководство печатью сползло с большевистских традиций в этой области.

Пленум ЦК ВКП(б) со всей резкостью подчеркнул, что нужно вернуться к боль-

Выше культуру газет!

Для того, чтобы наша печать была на высоте тех задач, которые ставит сейчас перед печатью партия, она должна решительно повысить свою культуру. Это прежде всего относится к языку наших газет.

Не так уже редки случаи прямой безграмотности, допускаемые некоторыми газетами. Что можно сказать о редакторе тульской районной газеты (Московская область) тов. Бойкове, который, помещая фельетон, ухитрился назвать свое литературное произведение „Сильтоном“, тем самым превратив этот номер газеты в хлудный фельетон?

Но что говорить о районных газетах, если в Москве „Литературная газета“, орган Союза советских писателей, отнюдь не блещет грамотностью и красотой стиля.

Уж, кажется, кто лучше газеты Союза писателей должен был владеть нашим прекрасным образным русским языком? В действительности же в „Литературной газете“ нередко можно встретить такие перлы, что просто диву даешься, как это писатели терпят, что их орган разговаривает с ними столь сукоными, канцелярским языком. Возьмите первый номер „Литературной газеты“. Там одна фраза в передовой содержит 95 слов и, к сожалению, довольно мало смысла. Нелады с русским языком — частое явление на страницах „Литературной газеты“.

Образом большевистской публицистики, захватывающей, острей, яркой, меткой, доступной самым широким народным массам, являются статьи Ленина и Сталина, в частности, их статьи в „Правде“. Вспомните, как Ленин резко осуждал неумелое употребление иностранных слов. А некоторые наши редакторы в погоне за иностранными словами, иной раз даже не

же стать журналистом путем обучения в каком-либо учебном заведении, если он не имеет призвания к этому делу. Надо внимательно подбирать ту молодежь, те кадры, которые любят печать, которые имеют призвание к этому сложному и требующему разносторонних качеств делу. В газете необходимо смелее выдвигать подготовленных и способных рабселькоров, а у нас с этим выдвиганием дело обстоит чрезвычайно слабо. Нужно отбирать в газету имеющих призвание и данные для работы в печати окончивающих высшие учебные заведения. Разве из них нельзя вербовать газетные кадры, пополняя редакцию новыми, культурными силами?

Наконец, следует провести огромную работу по переподготовке наших кадров редакторов. Переподготовку редакторов надо поставить таким образом, как ставится это дело сейчас в отношении руководящих партийных кадров.

Надо наши газетные кадры вооружить политически, вооружать их большевизмом.

шевистским традициям руководства печатью, отношения к газетам и их кадрам. Самокритика в газетах должна быть настоящей, по-большевистски острой, вопреки самодуру Удальцовым.

Крепкое партийное руководство печатью тем более необходимо, что работа газет протекает в обстановке обостренной классовой борьбы с оскоками разгромленных классов врагов. Достаточно напомнить о выстреле, который недавно прогремел в Горьком-Калининском районе, Дагестанской республике, где предводитель риза Багмадов убил редактора районной газеты тов. Батурова, разоблачившего буржуазно-националистическую контрреволюционную группу. Не прекратилось преследование рабселькоров. Это преследование имеет многообразные формы.

Для важная самокритики в газетах применяются различные методы. Вот, например, тов. Бубнов на другой день после опубликования в газете „За коммунистическое просвещение“ остро критической деловой статьи одного школьного работника, прямо написал редактору газеты: „За коммунистическое просвещение“.

„Предлагаю вам итогов за вторую четверть (первое полугодие) 1936 — 27 учебного года в газете не опубликовать... Если у вас будут заметки по этим вопросам (по школам РОСФ), то предвременно посылать их мне“.

Итак, газете запрещается печатать что-либо по итогам учебного полугодия без согласования с наркомом. А чем, спрашивается, должна заниматься газета „За коммунистическое просвещение“, если не итогами учебного полугодия, даже если эти итоги не особенно примечательны и если самокритическое их освещение огорчает некоторых наркомов?

Самокритика в печати тем успешнее будет развунуться, чем конкретнее и правдивее будет осуществляться партийное руководство газетами. То же надо сказать и о руководстве огромной армией рабселькоров.

Выше культуру газет!

Для того, чтобы наша печать была на высоте тех задач, которые ставит сейчас перед печатью партия, она должна решительно повысить свою культуру. Это прежде всего относится к языку наших газет.

Не так уже редки случаи прямой безграмотности, допускаемые некоторыми газетами. Что можно сказать о редакторе тульской районной газеты (Московская область) тов. Бойкове, который, помещая фельетон, ухитрился назвать свое литературное произведение „Сильтоном“, тем самым превратив этот номер газеты в хлудный фельетон?

Но что говорить о районных газетах, если в Москве „Литературная газета“, орган Союза советских писателей, отнюдь не блещет грамотностью и красотой стиля. Уж, кажется, кто лучше газеты Союза писателей должен был владеть нашим прекрасным образным русским языком? В действительности же в „Литературной газете“ нередко можно встретить такие перлы, что просто диву даешься, как это писатели терпят, что их орган разговаривает с ними столь сукоными, канцелярским языком. Возьмите первый номер „Литературной газеты“. Там одна фраза в передовой содержит 95 слов и, к сожалению, довольно мало смысла. Нелады с русским языком — частое явление на страницах „Литературной газеты“.

Образом большевистской публицистики, захватывающей, острей, яркой, меткой, доступной самым широким народным массам, являются статьи Ленина и Сталина, в частности, их статьи в „Правде“. Вспомните, как Ленин резко осуждал неумелое употребление иностранных слов. А некоторые наши редакторы в погоне за иностранными словами, иной раз даже не